

**IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE**  
**Indeks potrošačkih cijena**  
**za 2021.**

Organizacijska jedinica: Služba statistike cijena i europskog programa usporedbe  
Priredila: Sanja Jurleka

prosinac 2022.

## **0. Osnovne informacije**

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Indeks potrošačkih cijena odražava promjene u razini cijena dobara i usluga koje u tijeku vremena nabavlja, koristi se njima ili ih plaća referentno stanovništvo (privatna kućanstva) radi potrošnje.

- Izvještajno razdoblje

Mjesec

- Pravni akti i drugi sporazumi

- Zakon o službenoj statistici (NN, br. 25/20.)
- Program statističkih aktivnosti Republike Hrvatske
- Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske

- Sustav klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda upotrebljava se Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (ECOICOP).

- Statistički pojmovi i definicije

Osnovne statističke varijable su indeksi cijena.

- Statistička jedinica

Osnovna jedinica statističkog promatranja su cijene proizvoda za osobnu potrošnju.

- Statistička populacija

Indeks potrošačkih cijena obuhvaća novčane izdatke za finalnu potrošnju kućanstava na ekonomskom teritoriju zemlje od strane rezidentnih kućanstava. Sektor kućanstava na koji se definicija odnosi uključuje sve pojedince ili grupe pojedinaca, neovisno o vrsti područja u kojem žive, njihovom položaju u raspodjeli dohotka i državljanstva ili boravišta.

## **1. Relevantnost**

### **1.1. Korisnici podataka**

Osnovni nacionalni korisnici: državne institucije, financijske institucije, ekonomski analitičari, studenti, poduzeća, javnost.

Međunarodni korisnici: Europska centralna banka, Međunarodni monetarni fond, Ujedinjeni narodi itd. Interni korisnici: ostale stručne službe unutar Državnog zavoda za statistiku.

#### **1.1.1. Potrebe korisnika**

Indeks potrošačkih cijena može imati različite namjene i služiti za mjerenje inflacije, očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama (npr. za indeksiranje plaća u kolektivnim

ugovorima, indeksiranje mirovina i slično), usporedbu kretanja cijena unutar zemlje između određenih gospodarskih sektora, kao osnova za deflacioniranje pojedinih kategorija nacionalnih računa i drugih statističkih serija te se primjenjuje za analitičke svrhe.

#### 1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Zadovoljstvo korisnika mjeri se istraživanjem o zadovoljstvu korisnika Državnog zavoda za statistiku. Dosad su provedena dva istraživanja (2013. i 2015.). Detaljni rezultati istraživanja za 2015. dostupni su na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

### 1.2. Potpunost

Koncepti i definicije koji se primjenjuju u potpunosti su usklađeni s propisima i smjernicama Eurostata.

#### 1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka je: 100%

## 2. Točnost i pouzdanost

### 2.1. Uzoračka pogreška

Numeričke procjene uzoračkih pogreški ne računaju se jer ih je teško kvantificirati zbog složenosti strukture indeksa cijena i korištenja neprobabilističkog uzorkovanja. Državni zavod za statistiku pokušava smanjiti uzoračke pogreške koristeći se onoliko velikim uzorkom potrošačkih cijena koliko je to moguće s obzirom na ograničenja resursa. Kako bi se smanjila varijanca ukupnog indeksa, odabran je broj cijena koji bi se trebali pratiti u svakoj geografskoj lokaciji i za svaki odabrani proizvod.

#### 2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Pokazatelj nije primjenjiv.

### 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške nisu kvantificirane. Neuzoračke pogreške smanjene su kontinuiranim metodološkim unapređenjima i poboljšanjem istraživačkih procesa koja mogu pomoći u izbjegavanju pogrešaka kod određivanja kodova i unosa podataka.

#### 2.2.1. Pogreška obuhvata

Greška obuhvata se ne primjenjuje.

#### 2.2.2. Stopa nadobuhvata

Pokazatelj nije primjenjiv.

### 2.2.3. Pogreška mjerenja

Moguće su pogreške koje naprave snimatelji cijena pri unosu podataka o cijenama te unosu dodatnih opisa u tablet računala, ali su svedene na najmanju moguću mjeru s obzirom na to da su u program za unos podataka ugrađene posebne kontrole (npr. kontrola ispravnosti unosa kodova, minimalna i maksimalna dopuštena odstupanja od cijene, upis komentara, povijesni pregled cijena i dodatnih opisa do 12 mjeseci unatrag i slično).

Tijekom obrade podataka radi se detaljna logičko-računska kontrola svih pristiglih podataka o cijenama kao i njihova metodološka usklađenost (npr. postotne promjene cijene za svaki artikl u odnosu na prethodni mjesec, evidentiranje promjena u odnosu na prethodno razdoblje u količini, kodu ili opisu proizvoda i slično).

### 2.2.4. Pogreška neodgovora

Maloprodajne cijene za odabrana reprezentativna dobra i usluge snimaju se na prodajnim mjestima odabranim od strane snimatelja cijena na temelju njihovog znanja i iskustva, a u suradnji s centralnim uredom. Broj prodajnih mjesta koji trebaju ući u uzorak unaprijed definira Državni zavod za statistiku i u pravilu se ne mijenja. U slučaju kada cijene nedostaju važno je identificirati je li je proizvod privremeno ili trajno nedostupan. Za nesezonske proizvode koji nisu više dostupni na prodajnom mjestu (dva mjeseca za redom) ili kada je smanjenja njegova važnost odabire se zamjenski artikl. U tim slučajevima snimatelj cijena odabire sličan i usporediv artikl (gdje je to moguće) iste kvalitete ili u sličnom prodajnom mjestu. Ako je proizvod trajno nedostupan (npr. sezonski proizvodi) tada se cijene procjenjuju.

### 2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora:

													%
Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Sij	Velj	Ožu	Tra	Svi	Lip	Srp	Kol	Ruj	Lis	Stu	Pro
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### 2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu

Neutežena stopa neodgovora za određene varijable:

														%
Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Sij	Velj	Ožu	Tra	Svi	Lip	Srp	Kol	Ruj	Lis	Stu	Pro
			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

### 2.2.7. Pogreška obrade

Razvrstavanje dobara i usluga obavlja se prema ECOICOP klasifikaciji. Početkom svake godine provjerava se usklađenost dobara i usluga koje ulaze u obuhvat istraživanja s klasifikacijom ECOICOP te je time netočno razvrstavanje smanjeno na najmanju moguću mjeru.

### 2.2.8. Stopa imputacije

Neutežena stopa imputacije za određene varijable:

														%	
Varijabla	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Sij	Velj	Ožu	Tra	Svi	Lip	Srp	Kol	Ruj	Lis	Stu	Pro	
			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

### 2.2.9. Pogreška izbora modela

Pogreška izbora modela se ne primjenjuje.

## 2.3. Revizija podataka

### 2.3.1. Politika revizije podataka

Na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama.

### 2.3.2. Praksa revizije podataka

U istraživanju se ne objavljuju privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

### 2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## 2.4. Desezoniranje

Ne primjenjuje se.

## 3. Pravodobnost i poštovanje rokova objavljivanja

### 3.1. Pravodobnost

Indeks potrošačkih cijena objavljuje se dva tjedna nakon isteka referentnog mjeseca osim u prosincu i siječnju kada se podaci objavljuju najkasnije tri tjedna nakon isteka referentnog mjeseca.

#### 3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pokazatelj nije primjenjiv.

#### 3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **3.2. Poštovanje rokova objavljivanja**

Do sada nije bilo vremenskog odmaka između najavljenog datuma i datuma objave statističkih podataka.

#### **3.2.1. Poštovanje rokova objavljivanja – dostava i objavljivanje**

Vremenska određenost je: 100

## **4. Pristupačnost i jasnoća**

Podaci su dostupni u Priopćenjima, Statistici u nizu i godišnjemu Statističkom izvješću. Podaci su dostupni u elektroničkom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

### **4.1. Priopćenja**

Indeks potrošačkih cijena objavljuje se u obliku priopćenja koje je dostupno na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

### **4.2. Mrežna baza podataka**

Na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku u području Statistika u nizu i PC-Axis bazi podataka u području Cijene.

### **4.3. Pristup mikropodacima**

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima su propisani Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka u znanstvene svrhe.

### **4.4. Dokumentacija o metodologiji**

Opis metodologije nalazi se na kraju svakog priopćenja: Indeksi potrošačkih cijena

## **5. Usklađenost i usporedivost**

### **5.1. Koeficijent asimetričnosti kod zrcalnih statistika**

Ne primjenjuje se.

### **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

Podaci su potpuno usporedivi tijekom vremena. Oda kada je uveden indeks potrošačkih cijena provedeno je nekoliko poboljšanja u metodologiji s ciljem poboljšanja pouzdanosti indeksa.

#### **5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija**

Duljina usporedivih vremenskih serija jest:

Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Sij	Velj	Ožu	Tra	Svi	Lip	Srp	Kol	Ruj	Lis	Stu	Pro
Hrvatska		265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276

#### **5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji**

Nema prekida u vremenskoj seriji.

### **5.3. Usklađenost kratkoročnih i godišnjih statistika**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **5.4. Usklađenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **5.5. Usklađenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv.

## **6. Trošak i opterećenje**

### **6.1. Trošak**

Nije raspoloživo.

### **6.2. Opterećenje**

Nije raspoloživo.